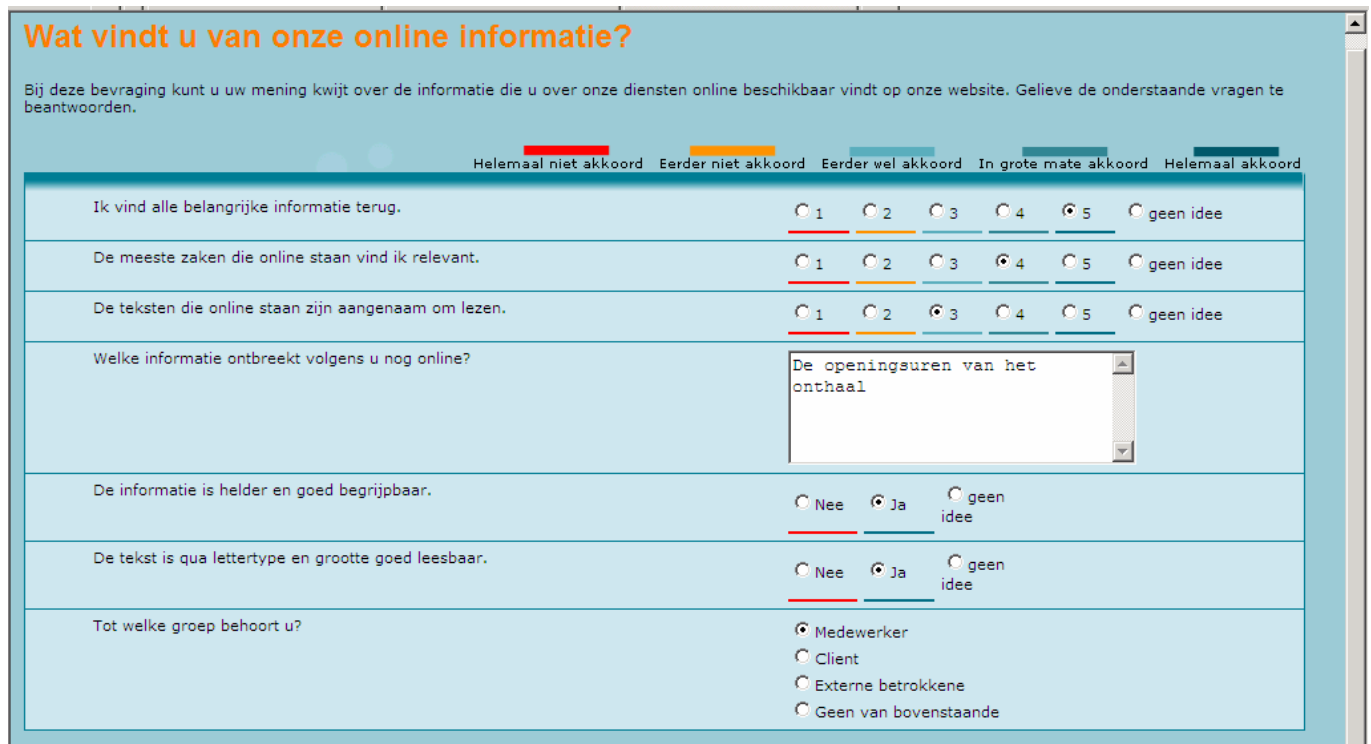
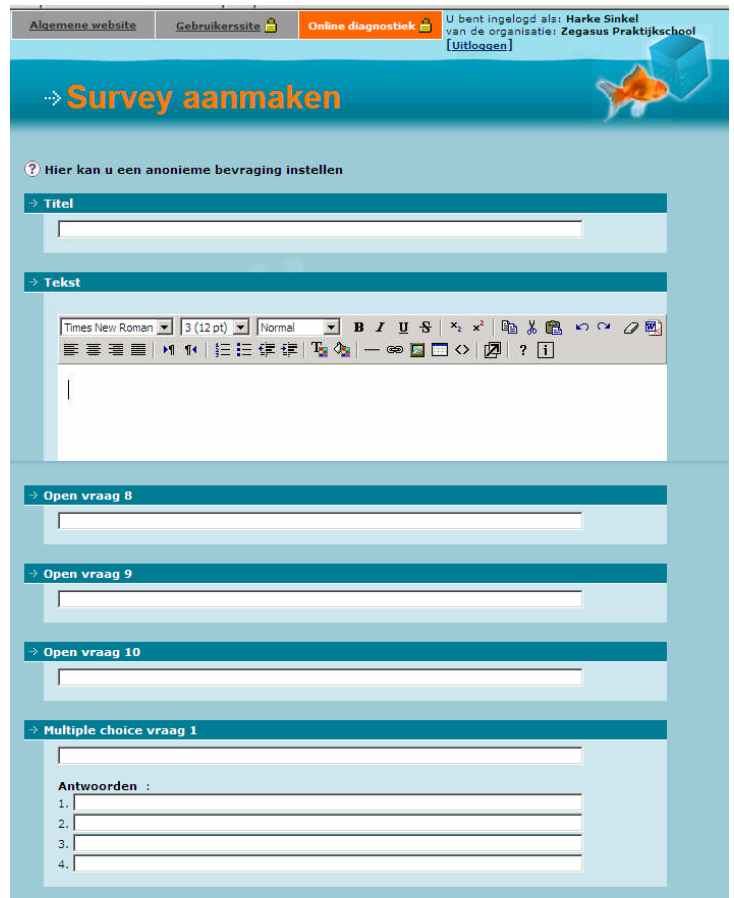


anonieme survey

PROSE-leden kunnen vanaf 2009 gebruik maken van een bijkomende bevragsmogelijkheid. Naast de bevragingen die u in PROSE online diagnostics zelf kunt instellen en waaraan u personen als respondent kunt koppelen, is het nu ook mogelijk om (volledig anonieme) online bevragingen op grote schaal te organiseren. U wilt bijvoorbeeld een idee krijgen over hoe de informatie in uw brochures of op uw website door de bezoeker wordt ervaren.

U bepaalt zelf een titel en een instructie, en maakt zelf de vragen aan. U hebt de keuze uit vragen met schaalantwoord (op een vijfpuntenschaal: helemaal akkoord tot niet akkoord), ja/nee vragen, meerkeuzevragen en open vragen. Wanneer u de bevraging hebt aangemaakt, wordt een weblink gecreëerd waarop om het even wie uw bevraging kan beantwoorden. Deze hyperlink (URL-adres) plaatst u dan op uw website en/of mailt u naar een grote groep personen wiens mening u wilt verkrijgen. Er is geen enkele beperking. U kan bij een survey echter ook niet nagaan wie de bevraging heeft beantwoord, tenzij u identificatie als vraag opneemt. Op dat moment is de bevraging uiteraard niet meer anoniem.

De bevraging wordt in een sobere lay-out zoals hieronder weergegeven. Door de eenvoudige vormgeving en doordat u zelf de formulering van de vragen bepaalt, is het mogelijk om bevragingen te organiseren bij jonge kinderen, oudere personen, en personen met een mentale beperking. Elke persoon kan de bevraging invullen van op eender welke pc, zonder te moeten aanmelden (inloggen).



U krijgt een resultatenoverzicht van zowel de open als de gesloten vragen. Van elk item weet u hoeveel respondenten dit hebben beantwoord. Van de gesloten vragen krijgt u de gemiddelden en de spreiding tussen de hoogste en laagste respondentenscore. Van de open vragen krijgt u per vraag in tabelvorm alle gegeven tekstantwoorden. De ruwe gegevens (per respondent alle gegeven antwoorden) krijgt u ook in een Excel bestand voor verdere analyse. Per aangemaakte vraag worden credits verbruikt.